

УДК 811.111:[070+654.19]:316.77-047.22

DOI <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2026.2.15>**О. А. СВІТЛІКОВСЬКА***кандидат філологічних наук, доцент,**доцент кафедри іноземних мов гуманітарних спеціальностей,**Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна**Електронна пошта: helena.svitlikovska@gmail.com**<http://orcid.org/0000-0003-0648-8310>***АВТЕНТИЧНІ АНГЛОМОВНІ МЕДІАТЕКСТИ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ
МОВНОЇ ТА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ
ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

У статті досліджується ефективність використання автентичних медіатекстів у навчанні іноземної мови студентів гуманітарних спеціальностей як засобу формування мовної та міжкультурної компетентності. У ході роботи проаналізовано теоретичні підходи до розвитку соціокультурної компетентності та визначено роль матеріалів, створених носіями мови, у наближенні навчального процесу до реальних умов спілкування. Наведено приклади письмових текстів і відеоматеріалів, що відображають вербальні та невербальні стандарти комунікативної поведінки, сучасну лексику, ідіоми, фразові дієслова, кліше та ключові культурні цінності англomовного середовища. Показано, що робота з автентичними ресурсами сприяє розвитку критичного мислення, міжкультурного діалогу, емпатії та здатності адаптуватися до різних соціокультурних контекстів, а також формує навички аналізу соціальних ситуацій і моделювання поведінки в міжкультурному спілкуванні.

Виявлено дидактичний потенціал медіатекстів для ознайомлення студентів із формальними та неформальними стилями мовлення, культурними традиціями, нормами поведінки та соціальними ролями в іншому культурному середовищі. Обґрунтовано необхідність ретельного добору матеріалів та їх методичної адаптації відповідно до рівня підготовки студентів, інтеграції у навчальні завдання на розуміння змісту, аналіз лексики, інтерпретацію культурного контексту та практичне відпрацювання навичок усного й письмового мовлення із застосуванням інтерактивних методів, що підвищують мотивацію студентів.

Результати дослідження підтверджують, що використання автентичних медіатекстів одночасно забезпечує формування мовної компетентності та міжкультурної чутливості, допомагає долати стереотипи й упередження, сприяє розвитку здатності до міжособистісної взаємодії та критичного аналізу соціальних явищ, роблячи їх незамінним інструментом сучасного навчання іноземної мови.

Ключові слова: міжкультурна компетенція, англійська мова, гуманітарні спеціальності, автентичні матеріали, академічна компетенція, критичне мислення.

Поставлення проблеми. У сучасному освітньому просторі, що характеризується активними процесами глобалізації та цифровізації, володіння іноземною мовою розглядається не лише як суто лінгвістична навичка, а як важливий інструмент міжкультурної комунікації. Особливо це стосується студентів гуманітарних спеціальностей, для яких мова є не лише засобом спілкування, а й способом пізнання культури, цінностей і світогляду представників інших соціумів. У цьому контексті традиційні підходи до навчання, що ґрунтуються переважно на використанні адаптованих навчальних матеріалів, не завжди здатні забезпечити належний рівень сформованості як мовної, так і міжкультурної компетентності.

Формування соціокультурної компетентності ґрунтується на принципі навчання іно-

земної мови в контексті діалогу культур, що забезпечує умови для пізнання культури країни мови, яка вивчається, а також для переосмислення національної культури в ширшому світовому вимірі. У сучасних умовах розвитку вищої освіти особливої значущості набуває вдосконалення підходів до викладання іноземних мов і пошук ефективних засобів формування мовної та міжкультурної компетентності студентів гуманітарних спеціальностей. Це зумовлено активним упровадженням медіатехнологій в освітній процес ЗВО, які сприяють підвищенню мотивації, забезпечують інтерактивність навчання, оптимізують засвоєння навчального матеріалу, стимулюють творчу діяльність і розвивають критичне мислення. Таким чином, **актуальність дослідження** визначається необхідністю наукового

обґрунтування та ефективного використання медіатехнологій у процесі формування соціокультурної та міжкультурної компетентності студентів.

Метою навчання студентів гуманітарних спеціальностей іноземній мові є підготовка до взаємодії з іншою культурою та забезпечення адекватної поведінки в іншомовному середовищі шляхом опрацювання текстів різних типів із застосуванням інтерактивних методів. У центрі такого підходу перебуває процес міжкультурного діалогу та моделювання поведінки в умовах міжкультурних контактів і конфліктних ситуацій [Демиденко : 334–335].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретико-методологічний аналіз феномену міжкультурної компетентності неодноразово ставав предметом наукових досліджень багатьох науковців, серед яких П. Ю. Мельник, В. С. Пащук, Л. В. Петрик, Д. А. Руснак, В. В. Сафонова, О. І. Шеваршинова, Т. О. Яхнюк, Th. Lancien, M.-F. Narcy-Combes, L. Porcher, G. Zarate та ін.). Дослідники підкреслюють, що використання матеріалів, створених носіями мови, сприяє наближенню навчального процесу до реальних умов спілкування.

А дослідження міжкультурної компетентності у таких аспектах, як: професійна підготовка педагогів; формування іншомовної комунікативної компетентності; розвиток толерантності та полікультурної освіти; гуманістична педагогіка та педагогічна майстерність представлених у працях зарубіжних дослідників (К. R. Abiado, I. Aguinaldo, L. J. Alzate, L. Arasaratnam, H. Atteneder, J. Bao, C. Camero, L. Dela Cruz, B. Gumpal, T. Herdin, W. Huang, E. Kinast, J. Lin, Z. Liu, J. Long, C. Ma, S. Sahid, S. Schroll-Machl, Z. Song, A. Thomas, T. Xu, M. Zhang), а також українських науковців (Л. Архипова, І. Бех, Н. Борисенко, Н. Гришина, О. Гук, Ю. Кияк, А. Козак, М. Кононенко, О. Костенко, О. Криворучко, Л. Лук'янова, М. Матвієнко, Л. Мітіна, Т. Ніколаєва, О. Семенов, С. Сисоєва, Т. Труфанова, С. Шевченко, О. Цільмак та ін.) підкреслюють доцільність використання автентичних матеріалів як ефективного засобу розвитку мовленнєвих навичок і соціокультурної обізнаності студентів.

З огляду на вищезазначене, дедалі більшої актуальності набуває використання автентичних медіаресурсів у процесі навчання іноземної мови. Йдеться про матеріали, створені носіями мови для носіїв мови, зокрема новинні статті, відео, подкасти, публікації в соціальних мережах, фрагменти телерадіо та інші види контенту, що відображають реальне мовне середовище. Такі ресурси дають можливість студентам взаємодіяти з «живою» мовою, яка функціонує у природному контексті, що, у свою чергу, сприяє розвитку навичок аудіювання, читання, говоріння та письма.

Крім того, автентичні медіатексти виступають ефективним засобом формування міжкультурної компетентності, оскільки вони відображають особливості культури, традицій, норм поведінки та комунікативних стратегій представників інших країн. Робота з такими матеріалами дозволяє студентам не лише засвоювати мовні одиниці, але й краще розуміти культурний контекст їхнього вживання, уникати стереотипів і формувати толерантне ставлення до культурного різноманіття.

Водночас використання автентичних медіаресурсів у навчальному процесі потребує ретельного відбору матеріалів, урахування рівня мовної підготовки студентів та чіткого методичного супроводу. Безсистемне застосування таких ресурсів може ускладнювати процес навчання та знижувати його ефективність. Саме тому важливим є дослідження можливостей інтеграції автентичних медіаресурсів у навчальний процес та визначення їхнього впливу на формування ключових компетентностей студентів.

Метою статті є теоретичне обґрунтування та практичне визначення ефективності використання автентичних медіатекстів як засобу формування мовної та міжкультурної компетентності студентів гуманітарних спеціальностей, а також окреслення методичних підходів до їх інтеграції в освітній процес закладів вищої освіти. Матеріалом дослідження слугували публікації з популярних англомовних онлайн-видань, зокрема *BBC News*, *The Guardian*, *The New York Times*, а також відеоконтент платформи *YouTube*, що висвітлюють питання мультикультура-

лізму, соціальної взаємодії, освіти та повсякденного життя.

Результати та дискусії. Формування так званої «вторинної» культури особистості відбувається в освітньому процесі на основі вже сформованої базової культури шляхом міжкультурної взаємодії. Такий підхід спрямований на розвиток у студентів нової культурної свідомості, що передбачає здатність у процесі контактів з іншою культурою усвідомлювати відмінні способи життя та систему цінностей, переосмислювати власні культурні орієнтири, а також долати культурні стереотипи й упередження.

На початку 1970-х років дослідники почали розглядати стереотип як практичний, автоматизований процес категоризації, що є невід'ємною характеристикою людського мислення. Частина науковців дотримується підходу до визначення стереотипу, запропонованого Д. Л. Гамільтоном та Т. К. Троллем: когнітивна структура, що містить наявні у сприймаючого індивіда знання, упередження та очікування стосовно певної соціальної групи [Hamilton, Trolier : 137]. Популярним є також визначення запропоноване Р. Д. Ашмор та Ф. К. Дель Бокка, які визначають стереотип як комплекс уявлень стосовно особистісних атрибутів групи людей [Ashmore, Del Bocca : 65]. Спільним у поданих вище визначеннях є те, що значення поняття обмежується віднесенням до групи людей. Для позначення явища відтворення під час комунікації стереотипів, набутих у процесі життєвих ситуацій у певному культурному середовищі існує термін **стандарт комунікативної поведінки**, запропонований О. Б. Тарнопольським та Н. К. Складенко [Тарнопольський, Складенко : 103]. Термін може стосуватися як вербальних так і невербальних стандартів комунікації. За доцільне вважаємо висвітлення вербальних стандартів комунікативної поведінки через автентичні медіатексти популярних британських видань, а невербальних стандартів комунікації – через відеоконтент носіїв мови.

Аналіз відібраних медіатекстів показав, що вони характеризуються високим рівнем автентичності, зокрема використанням сучасної лексики, ідіоматичних виразів, фразових дієслів

та елементів розмовного мовлення. Наприклад, у новинних статтях часто вживаються сталі вирази та кліше, притаманні журналістському стилю, тоді як у відеоматеріалах простежується більш неформальний характер мовлення, що включає скорочення, емоційно забарвлену лексику та елементи сленгу.

Для ілюстрації вищезазначеного розглянемо наступний фрагмент: “*Government officials have called for stronger measures to address the growing challenges of urban diversity. Experts say that fostering inclusion remains a key priority, while local communities continue to struggle with issues related to integration and social cohesion*” [Australia’s multiculturalism]. У наведеному уривку використано сталі вирази та кліше, такі як *have called for stronger measures, experts say, remains a key priority*, які є типовими для новинного дискурсу та забезпечують об’єктивність і формальність викладу. Крім того, лексичні одиниці *urban diversity, inclusion, integration, social cohesion* належать до сучасного соціально-політичного словника і відображають актуальні суспільні процеси.

Також варто звернути увагу на використання складних іменникових конструкцій (*growing challenges of urban diversity, issues related to integration*), які є типовими для письмового офіційного мовлення, але можуть становити труднощі для студентів.

Для порівняння розглянемо фрагмент розмовного відеоконтенту: “*It’s kind of hard to adjust at first, you know, when you move to a new place. But people usually figure things out, and over time it starts to feel like home*” [Migration]. У цьому випадку спостерігається використання розмовних маркерів (*kind of, you know*), скорочених форм (*it’s*), а також фразового дієслова (*figure out*), що надає мовленню неформального характеру. Такий тип мовлення значно відрізняється від новинного стилю і є ближчим до реальної комунікації.

Робота з автентичними відеоматеріалами не обмежується лише переглядом. Їх можна використовувати для послідовного, пофразового або анотаційного перекладу, для розвитку усного та письмового мовлення: писати твір чи будувати діалог за його тематикою, удосконалюючи комунікативні компетенції.

Оскільки аналіз наведених прикладів підтверджує, що автентичні медіатексти різних типів демонструють різні мовні особливості, що мають важливе дидактичне значення, їх використання дозволяє ознайомити студентів як з формальними, так і з неформальними варіантами мовлення, що сприяє формуванню комплексної мовної компетентності та підготовці до реальних комунікативних ситуацій.

Крім мовних особливостей, медіатексти містять значний культурний компонент. У процесі аналізу було виявлено численні приклади відображення культурних норм, соціальних цінностей та поведінкових моделей, характерних для англомовного середовища. Зокрема, у нижченаведеному прикладі увага акцентується на питаннях толерантності, рівності та різноманіття, що є важливими складниками сучасного західного суспільства.

Наприклад, у *The Guardian* міститься такий уривок: *“Local authorities are implementing programs that encourage citizens to participate in community events, celebrate cultural festivals, and engage in dialogue across different social groups. Promoting understanding and respect among diverse populations is seen as essential to building a cohesive society [Australia’s multiculturalism].”* У цьому тексті прослідковуються ключові культурні цінності західного суспільства: толерантність (*understanding and respect*), соціальна інтеграція (*engage in dialogue across different social groups*), участь у громадському житті (*participate in community events*). Лексика і зміст тексту демонструють прагнення до гармонізації культурних відмінностей та підкреслюють роль соціальних норм у підтримці спільного порядку.

Для порівняння, у відеоматеріалі було зафіксовано такий фрагмент: *“When I hang out with my classmates from different countries, I try to understand their customs. Like, some of them bow when greeting, others shake hands – small things, but they show respect and friendliness”* [Protecting]. Відеоконтент демонструє особливості повсякденного спілкування, невербальної поведінки та соціальних ролей: студенти демонструють інтерес до культурних особливостей інших, спостерігається адаптація поведінки до норм іншої культури (*bow when greeting, shake hands*) – невербальні стандарти

комунікативної поведінки, що допомагають сприймати співрозмовника як інсайдера, а не аутсайдера. Такий матеріал дозволяє студентам не лише засвоювати лексику, а й розуміти культурні практики, що формують міжкультурну компетентність.

Аналіз автентичних медіатекстів є ефективним засобом ознайомлення студентів із культурними нормами та соціальними цінностями англомовного середовища. Робота з такими матеріалами сприяє розвитку здатності до емпатії, розуміння різних моделей поведінки та формуванню міжкультурної компетентності, що є невід’ємною складовою сучасного навчання іноземної мови. З метою визначення дидактичного потенціалу автентичних медіатекстів було змодельовано фрагменти навчальних занять із їх використанням. Зокрема, студентам було запропоновано виконати завдання на розуміння змісту тексту, аналіз лексичних одиниць, інтерпретацію культурного контексту, а також обговорення проблематики, порушеної у матеріалах. Результати спостереження засвідчили підвищення зацікавленості студентів, активізацію їхньої мовленнєвої діяльності та покращення здатності до аргументованого висловлювання власної думки.

Водночас було встановлено, що використання автентичних медіатекстів може супроводжуватися певними труднощами. Зокрема, складність лексичного наповнення та швидкий темп мовлення у відеоматеріалах можуть ускладнювати сприйняття інформації студентами з нижчим рівнем володіння мовою. Це зумовлює необхідність адаптації завдань та ретельного добору матеріалів відповідно до рівня підготовки аудиторії.

Аналіз відібраних автентичних медіатекстів показав, що вони містять не лише сучасну лексику, ідіоматичні вирази та фразові дієслова, а й багатий культурний компонент, який відображає соціальні цінності та поведінкові моделі англомовного середовища. У матеріалах новинного характеру часто простежується акцент на питаннях толерантності, рівності та різноманіття, що є важливими складниками сучасного західного суспільства. Наприклад, у статті *The Guardian* повідомляється, що місцеві органи влади *“implement programs that encourage citizens to participate in community*

events, celebrate cultural festivals, and engage in dialogue across different social groups” [Australia’s multiculturalism], а просування принципів взаєморозуміння та поваги серед різних груп населення вважається *“essential to building a cohesive society”*. Такий текст дозволяє студентам одночасно працювати з лексикою соціально-політичного дискурсу і аналізувати культурні практики, а також порівнювати їх із власними уявленнями про соціальні норми та традиції. Під час роботи з таким уривком студентам корисно пропонувати обговорити роль громадських подій і культурних свят у формуванні соціальної згуртованості, пояснювати ключові поняття та висловлювати власну думку щодо подібних процесів у своїй країні.

Наступний фрагмент тексту, взятий з відеоматеріалу описує адаптацію студентів до культурних особливостей одне одного: *“When I first joined the study group, I noticed people from different countries have their own ways of greeting. Some shake hands, others wave or bow. At first, I was confused, but then I realized that understanding these small gestures really helps in making friends and showing respect”* [Cultural Diversity Week]. Наведений приклад поєднує мовні та культурні елементи. Розмовний стиль з маркерами невпевненості робить висловлювання природним, а увага до жестів та традицій демонструє величезне значення почуттів та емоцій у стосунках людей. Під час роботи з таким матеріалом студентам можна запропонувати скласти невеликий діалог із використанням відповідних жестів і обговорити, як невербальні стандарти комунікативної поведінки впливають на міжособистісну взаємодію в реальному житті. Така інтеграція мовного та культурного аналізу сприяє розвитку емпатії та міжкультурної чутливості.

Інший приклад показує, як традиції відображають соціальні цінності та взаємоповагу: *“During the holiday party, my classmates from Japan brought small gifts for everyone. In my culture, this is not so common, so I was really touched. It made me realize how traditions can express respect and strengthen social bonds”* [Protecting]. Уривок демонструє формування соціальних зв’язків та взаємоповаги через важливі події та свята, притаманні певній куль-

турі. Для засвоєння матеріалу можна запропонувати студентам пояснити значення традиції, порівняти її з власними культурними практиками та підготувати короткий усний або письмовий звіт, використовуючи лексику і фрази з тексту.

Ще один фрагмент з відео-інтерв’ю демонструє, як повсякденні ситуації допомагають студентам усвідомлювати культурні відмінності: *“I think learning about my classmates’ traditions helps me to be more open-minded. Even simple things like sharing a meal or listening to someone’s story give insight into their way of life and what they value”* [Cultural Diversity Week]. Аналізуючи відео, студенти можуть обговорювати ключові соціальні цінності, висловлювати власні спостереження, а також скласти невеликі усні презентації або есе, порівнюючи культурні практики різних країн. Такий підхід сприяє розвитку міжкультурної компетентності, умінням сприймати і аналізувати культурні нюанси, а також формує мовні навички на практичному матеріалі.

Загалом аналіз автентичних медіатекстів різного типу – письмових і відео – демонструє їхній високий потенціал для формування мовної та культурної компетентності студентів. Використання цих матеріалів дозволяє поєднувати розвиток словникового запасу, аудіювання та говоріння з формуванням здатності до міжкультурної взаємодії та адаптації у реальних комунікативних ситуаціях.

Водночас використання автентичних медіатекстів пов’язане з певними труднощами. По-перше, матеріал може бути складним для сприйняття, особливо для студентів із початковим або середнім рівнем володіння мовою, через складні лексичні конструкції та присутність елементів сленгу. По-друге, відбір відповідних текстів потребує часу та спеціальних навичок, оскільки необхідно знайти матеріали, які відповідають рівню студентів і навчальним цілям. По-третє, у групах з різним рівнем підготовки одним студентам матеріал може видаватися занадто легким, а іншим – занадто складним, що потребує диференційованого підходу під час занять. Такі автентичні тексти можуть підлягати частковій методичній обробці задля адаптації під рівень цільової аудиторії. Така обробка полягає у скороченні тривалості

демонстрації автентичного відеоматеріалу (до 2-3 хвилин), що не має впливати на його лексичну, фразеологічну насиченість, граматику, природність ситуації [Білозерська : 166].

Висновки. Проведене дослідження свідчить про високу ефективність використання автентичних медіаресурсів у навчанні студентів гуманітарних спеціальностей. Робота з такими матеріалами дозволяє одночасно розвивати мовну компетенцію та міжкуль-

турну чутливість, а також формувати навички критичного мислення і адаптації до різних соціокультурних контекстів. Незважаючи на певні труднощі, такі як складність матеріалу та необхідність ретельного відбору, переваги залучення автентичних медіатекстів до навчального процесу є очевидними і сприяють ознайомленню студентів із культурними нормами та соціальними цінностями англомовного середовища.

ЛІТЕРАТУРА

1. Білозерська Т. В. Використання автентичних відеоматеріалів у навчанні студентів-перекладачів. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Філологічна.* № 49. 2014. [Електронний ресурс]. С. 262–264. URL: <https://lingvj.oa.edu.ua/articles/2014/n49/82.pdf> (дата звернення: 27.03.2026).
2. Демиденко О. П. Стереотипи та стандарти комунікативної поведінки як основа формування англомовної соціокультурної компетентності. *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Сер. Філологія.* Луцьк : Вежа, 2010. № 8. С. 334–338.
3. Тарнопольський О. Б., Скляренко Н. К. Стандарти комунікативної поведінки у США : навч. посіб. Київ : Вид. центр КДЛУ, 2003. 208 с.
4. Ashmore R. D., Del Boca F. C. Cognitive Processes in Stereotyping and Intergroup Behavior / за ред. D. L. Hamilton. Hillsdale, NJ : Lawrence Erlbaum Associates, 1981. P. 1–35.
5. Hamilton D. L., Trolie T. K. Stereotypes and stereotyping: an overview of the cognitive approach / в кн. *Prejudice, discrimination and racism* / ред. J. F. Dovidio, S. L. Gaertner. Orlando, FL : Academic Press, 1986. P. 127–163.

ДЖЕРЕЛА

1. Australia's multiculturalism lives mostly on the surface. Inclusion without voice is tokenism : [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/australia-news/commentisfree/2025/jul/14/australias-multiculturalism-lives-mostly-on-the-surface-inclusion-without-voice-is-tokenism> (дата звернення: 27.03.2026).
2. Migration and Australia's Multiculturalism : [Video]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zI4jGgr5Mmk> (дата звернення: 27.03.2026).
3. Protecting what matters: towards a more confident, cohesive and resilient United Kingdom : [Electronic resource].
4. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/protecting-what-matters-towards-a-more-confident-cohesive-and-resilient-united-kingdom/protecting-what-matters-towards-a-more-confident-cohesive-and-resilient-united-kingdom> (дата звернення: 27.03.2026).
5. Cultural Diversity Week: What does diversity mean to you? [Electronic resource]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7RcSASzVJuM> (дата звернення: 27.03.2026)

REFERENCES

1. Bilozerska, T. V. (2014). Vykorystannia avtentychnykh videomaterialiv u navchanni studentiv-perekladachiv [The use of authentic video materials in teaching translation students]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiiia».* Serii: Filolohichna, (49), 262–264. Retrieved from <https://lingvj.oa.edu.ua/articles/2014/n49/82.pdf>
2. Demydenko, O. P. (2010). Stereotypy ta standarty komunikatyvnoi povedinky yak osnova formuvannia anhlomovnoi sotsiokulturnoi kompetentnosti [Stereotypes and standards of communicative behavior as a basis for the formation of English-language sociocultural competence]. *Naukovyi visnyk Volynskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky.* Serii: Filolohiia, (8), 334–338.
3. Tarnopolskyi, O. B., & Skliarenko, N. K. (2003). Standarty komunikatyvnoi povedinky u SShA [Standards of communicative behavior in the USA]. Kyiv: Vyd. tsentr KDLU.
4. Ashmore, R. D., & Del Boca, F. C. (1981). Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior. In D. L. Hamilton (Ed.), *Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior* (pp. 1–35). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
5. Hamilton, D. L., & Trolie, T. K. (1986). Stereotypes and stereotyping: An overview of the cognitive approach. In J. F. Dovidio & S. L. Gaertner (Eds.), *Prejudice, discrimination and racism* (pp. 127–163). Orlando, FL: Academic Press.

SOURCES

1. Australia's multiculturalism lives mostly on the surface: Inclusion without voice is tokenism. (n.d.). Retrieved March 27, 2026, from <https://www.theguardian.com/australia-news/commentisfree/2025/jul/14/australias-multiculturalism-lives-mostly-on-the-surface-inclusion-without-voice-is-tokenism>
2. Cultural Diversity Week: What does diversity mean to you? (n.d.). Retrieved March 27, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=7RcSASzVJuM>
3. Migration and Australia's multiculturalism. (n.d.). Retrieved March 27, 2026, from <https://www.youtube.com/watch?v=zI4jGgr5Mmk>
4. Protecting what matters: Towards a more confident, cohesive and resilient United Kingdom. (n.d.). Retrieved March 27, 2026, from <https://www.gov.uk/government/publications/protecting-what-matters-towards-a-more-confident-cohesive-and-resilient-united-kingdom/protecting-what-matters-towards-a-more-confident-cohesive-and-resilient-united-kingdom>

O. A. SVITLIKOVSKA

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Foreign Languages for the Humanities,
Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, Ukraine
E-mail: helena.svitlikovska@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0003-0648-8310>*

AUTHENTIC ENGLISH-LANGUAGE MEDIA TEXTS AS A MEANS OF DEVELOPING LINGUISTIC AND INTERCULTURAL COMPETENCE IN HUMANITIES STUDENTS

The article examines the effectiveness of using authentic media texts in teaching foreign languages to humanities students as a means of developing linguistic and intercultural competence. Theoretical approaches to the development of sociocultural competence are analyzed, and the role of materials created by native speakers in bringing the learning process closer to real communication conditions is highlighted. Examples of written and video materials reflecting verbal and non-verbal communication standards, contemporary vocabulary, idioms, phrasal verbs, clichés, and key cultural values of the English-speaking environment are provided. It is shown that working with authentic resources promotes critical thinking, intercultural dialogue, empathy, and the ability to adapt to various sociocultural contexts, as well as develops skills in analyzing social situations and modeling behavior in intercultural communication.

The didactic potential of media texts for familiarizing students with formal and informal speech styles, cultural traditions, behavioral norms, and social roles in another cultural environment is demonstrated. The necessity of careful material selection and methodological adaptation according to students' proficiency levels, as well as integration into tasks for content comprehension, vocabulary analysis, cultural context interpretation, and practical oral and written exercises using interactive methods that enhance student motivation, is substantiated.

The study results confirm that the use of authentic media texts simultaneously ensures the development of linguistic competence and intercultural sensitivity, helps overcome stereotypes and prejudices, and promotes the ability for interpersonal interaction and critical analysis of social phenomena, making them an indispensable tool in modern foreign language education.

Key words: intercultural competence, English language, humanities, authentic materials, academic competence, critical thinking.

Дата першого надходження статті до видання: 18.03.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.04.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.05.2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

