

УДК 81'367+004.738

DOI <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2025.2.15>

**Т. Й. ЖАЛКО**

*кандидат філологічних наук, доцент,*

*доцент кафедри теорії та методики викладання шкільних предметів,*

*Волинський інститут післядипломної педагогічної освіти, м. Луцьк, Україна*

*Електронна пошта: [tzhalko@ukr.net](mailto:tzhalko@ukr.net)*

*<https://orcid.org/0000-0003-1899-2530>*

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАТИВНИХ НОРМ У МОЛОДІЖНОМУ ІНТЕРНЕТ-ДИСКУРСІ: ЛІНГВОКУЛЬТУРНИЙ АНАЛІЗ**

У статті досліджуються особливості трансформації комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі в контексті лінгвокультурного підходу. Авторка аналізує зміни в мовленнєвих практиках молоді, що виникають під впливом цифрових технологій, соціальних мереж і сучасних соціально-політичних процесів. Розглядаються лексичні та стилістичні характеристики цифрової комунікації, зокрема широке використання неологізмів, оказіоналізмів, сленгу, а також мультимодальних засобів вираження – емодзі, мемів і гіфок. Особливу увагу приділено феномену неформалізації мовлення, який проявляється в розмитті традиційних норм орфографії, пунктуації, стилістичних меж і етикетних правил спілкування.

Увага акцентується на соціокультурному значенні мовних інновацій молоді, які виконують функції емоційного вираження, самоідентифікації і конструювання цифрової ідентичності. Виявлено, що мовні трансформації у молодіжному інтернет-дискурсі є не просто наслідком технічних особливостей цифрових платформ, але й відзеркаленням глибинних змін у культурних та ціннісних орієнтирах суспільства.

Отримані результати мають теоретичне значення з метою розуміння сучасних процесів мовної трансформації та практичну цінність для розробки рекомендацій щодо викладання української мови в умовах цифрової епохи.

Цифрова комунікація молоді – це не просто змінений варіант традиційного спілкування, а окреме, повноцінне комунікативне середовище зі своїми нормами, правилами та функціями, що потребує подальшого комплексного лінгвокультурного вивчення.

**Ключові слова:** комунікативні норми, молодіжний інтернет-дискурс, мовні трансформації, лінгвокультурний аналіз.

**Поставлення проблеми.** У сучасну епоху диджиталізації інтернет став основним середовищем молодіжної комунікації, формуючи нові форми та норми мовної взаємодії. У цьому новому дискурсивному просторі трансформуються комунікативні норми – змінюються мовні зразки, стратегії й етикет спілкування. Інтернет-дискурс, що формується в соціальних мережах, чатах, блогах та інших онлайн-платформах, стає не лише новим простором мовної взаємодії, а й локацією для появи специфічних форм мовлення, що істотно відрізняються від традиційних мовних норм.

Водночас трансформація комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі потребує глибокого осмислення з погляду лінгвокультурології, оскільки мова в мережі не лише відображає нові культурні цінності й ідентичності, а й активно впливає на їх формування. Молодіжна аудиторія створює й активно поширює нові мовні форми (меми, скорочення,

жаргонізми, емодзі, графічні конструкції тощо), які зумовлені особливостями цифрового середовища, вимогами до швидкості спілкування та прагненням до самовираження.

Отож, необхідність дослідження трансформації комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі обумовлена новими викликами цифрової епохи, потребою у збереженні культурної ідентичності, а також прагненням до глибшого розуміння мовних змін як частини ширших соціокультурних процесів.

**Аналіз попередніх досліджень.** Проблема трансформації комунікативних норм у цифровому середовищі активно досліджується вітчизняними і зарубіжними науковцями в галузях лінгвістики, соціолінгвістики, медіазнавства, культурології тощо. Сучасні лінгвістичні студії вже ґрунтовно дослідили різноманітні аспекти інтернет-дискурсу: форуми [Лукашенко : 2006], блоги [Климович, Алмашова : 2023], інтернет-щоденники [Заборовська : 2006].

Науковці також активно вивчають лінгвістичні [Карпенко : 2016] та гендерні особливості [Горошко : 2010; Гірняк : 2020] інтернет-дискурсу; досліджують комунікативні трансформації, спричинені розвитком сучасних цифрових медіа [Зражевська, Литвиненко : 2023]; з'ясовують вплив інтернет-дискурсу на мовну поведінку молоді в умовах диджиталізації, що трансформує комунікативні норми й мовну культуру здобувачів освіти [Жалко : 2024].

На думку А. Середницької, неформальність є визначальною рисою мови інтернет-дискурсу, що зумовлена прагненням до швидкої комунікації та самопрезентації. Саме це спричиняє зміни в ставленні мовців до мовних норм, зокрема у вживанні сленгу, спрощеній орфографії та експериментальних мовних засобах [Середницька : 2024]. Н. Гудзь вважає, що інтернет-дискурс є багаторівневою структурою, яка об'єднує елементи різних функціональних стилів і мовленнєвих проявів, водночас слугуючи перспективним об'єктом для мовознавчих досліджень [Гудзь : 2013]. Як зазначає І. Скиба, цифрова епоха та поширення масової комунікації призводять до глибинних змін у мовній системі – на рівні лексики, граматики, стилістики. Проте наслідком цих процесів часто стає спрощення мовлення й втрата мовної культури. Учений підкреслює, що розв'язання цієї проблеми можливе лише за умов переосмислення освітньої політики – шляхом поєднання традиційного мовного надбання з реаліями сучасного цифрового світу [Скиба : 2023].

Таким чином, попередні дослідження створюють широкий теоретичний фундамент для вивчення трансформації комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі, однак питання лінгвокультурного аналізу в цьому контексті потребує подальшого комплексного дослідження.

**Мета статті** – проаналізувати особливості трансформації комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі крізь призму лінгвокультурного підходу, визначити основні тенденції змін мовної поведінки молоді в цифровому середовищі, а також з'ясувати вплив цифрових комунікацій на формування нових мовних стратегій та ціннісних орієнтирів у віртуальному спілкуванні.

**Результати та дискусії.** Інтернет-дискурс молоді – це динамічне й гнучке мовне середовище, у якому активно трансформуються традиційні комунікативні норми. Ці зміни охоплюють не лише мовну форму (лексика, орфографія, пунктуація), а й комунікативні стратегії, типи мовленнєвої поведінки, ступінь формальності, вияв емоційності та навіть етичні рамки спілкування.

Однією з ключових рис сучасного молодіжного інтернет-дискурсу є неформалізація мовлення, що проявляється у переважанні розмовного стилю, вільному використанні сленгу, жаргонізмів, okazіоналізмів та інших нестандартних лексичних одиниць. Комуніканти дедалі частіше нехтують нормами орфографії та пунктуації, свідомо спрощують синтаксичні конструкції задля економії часу або ж посилення експресії. Подібна тенденція зумовлена як технічними характеристиками цифрових платформ (чатів, месенджерів, соцмереж), так і психологічною настановою на швидкість, емоційність й інтерактивність спілкування.

Інтернет-мова, на нашу думку, є особливою знаковою системою, що виражається в усній та писемній формах і виступає основним засобом комунікації в мережі Інтернет. Мовлення у соціальних мережах ґрунтується на мовних нормах, таких як лексичні, орфографічні, граматичні та синтаксичні правила, що дозволяють підтримувати зв'язок між користувачами і забезпечують зрозумілість й ефективність комунікації.

Мовний аспект спілкування в соціальних мережах репрезентований на різних рівнях. Молодь активно створює нові слова, фрази та навіть акроніми, що часто стають невід'ємною частиною інтернет-комунікації [Карпенко : 5–11]. Це дозволяє їм бути більш креативними та виразними в спілкуванні.

Коротко охарактеризуємо основні мовні явища, що свідчать про трансформацію комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі.

1. *Жаргонізми та сленг* – широке використання сленгу і жаргонізмів є характерною рисою молодіжної мови загалом, але в інтернеті він набуває особливого поширення через неформальність спілкування. У віртуальному середовищі молодь активно послуговується

мовою, що відображає специфіку соціальних ролей, уподобань, цінностей та емоційного стану. У мережі можна спостерігати тенденцію до постійного оновлення сленгового словника: нові слова швидко з'являються, поширюються через меми, стрими, блогерські пости, а потім або закріплюються у мовному вжитку, або зникають. Часто експресивність жаргону підсилює емоційне забарвлення повідомлень. У такий спосіб молодіжний інтернет-дискурс формує нові мовні норми, що значно відрізняються від традиційних стилістичних і граматичних стандартів, наприклад: *нет* (від англ. internet) – всевітня мережа інтернет; *загуглити* (від англ. Google) – зробити запит у системі Google; *стрім* (від англ. stream – потік) – трансляція відео наживо за допомогою інтернету; *постити* (від англ. to post) – поділитися інформацією на своїй сторінці.

2. *Хайп* – це явище, яке активно обговорюється в мережах і привертає увагу. Молодь активно реагує на повідомлення, створюючи пости, хештеги, коментарі до певних подій чи культурних явищ. Таким чином, хайп не лише змінює тематичну спрямованість онлайн-комунікації, а й зумовлює появу нових лінгвістичних і стилістичних стратегій – наприклад, використання провокативних заголовків чи емоційно забарвлених слів. Це сприяє тимчасовому зміщенню акцентів у мовленні на користь популярності та швидкої реакції.

3. *Скорочення*. Через обмеження часу і бажання зекономити простір у повідомленнях, молодь використовує численні скорочення, які не лише пришвидшують комунікацію, а й формують особливу знакову систему, зрозумілу всередині певної цифрової спільноти. Багато з них стають частиною щоденного спілкування і входять до повсякденного лексикону: *бл* – скорочення від будь ласка; *норм* – нормально; *дз* – домашнє завдання; *дяк* – дякую; *хз* – хто зна, *пр* – привіт, *комп* – комп'ютер; *інфа* – інформація; *інет* – інтернет; *ак* – акаунт; *ава* – аватарка; *інста* – інстаграм; *норм* – нормально та ін.

Такі скорочення часто не підлягають правилам класичної орфографії чи пунктуації. Це явище демонструє трансформацію традиційних норм мовленнєвого етикету й лінгвістичної економії, актуалізуючи потребу в переосмисленні меж між нормативним і варіативним у мові.

4. *Змішування мов*. Молодь часто комбінує елементи різних мов у своїй комунікації, що є звичним явищем у середовищі соціальних мереж. Таке змішування призводить до появи нових комунікативних форм, адаптованих до цифрового контенту.

- *Мовна гібридизація*. Молодь часто використовує одночасно елементи двох чи більше мов. Це проявляється у фразах, які об'єднують лексичні одиниці з різних мов у межах одного вислову: *лайкнути* («like») – поставити вподобайку; *фоловер* (англ. follower) – той, хто підписаний на вашу сторінку; *фідбек* (англ. feedback) – відгук, зворотний зв'язок; *челендж* (англ. challenge) – виклик, випробування, участь у певній флешмоб-активності; *топ* (англ. top – верхівка, найкраще) – щось дуже популярне, круте.

- *Українськомовні варіанти: уподобайкнути* – те ж, що й лайкнути, утворене поєднанням українського «вподобати» та запозиченого «лайкнути»; *самознимка, самосвітлик* (від сам + світл(ина) + суфікс -ик), *себешечка, особисточка* – те ж, що й селфі; *підписник, споглядальник* – українськомовні замітники для фоловерів (людей, які слідкують за вашими публікаціями в соцмережах).

- *Англіцизми та інші запозичені слова*. Через вплив глобалізації та популярність західної культури, англійська мова активно проникає в українську мову. Наприклад: *лайк* (від англ. «like»); *стрім* (від англ. «stream»); *чат* (chat) – онлайн-розмова; *хештег* (hashtag) – ключове слово або фраза, що використовується для пошуку контенту; *репост* (repost) – повторне опублікування чужого допису; *юзер* (user) – користувач; *забанити* (to ban) – закрити доступ. Таке активне використання запозичень поступово формує звичку, яка в окремих випадках може послаблювати зв'язок із традиційними мовними нормами.

Крім того, відбувається візуалізація мовлення – активне використання *емодзі, мемів, гіфок, символів*, які доповнюють або замінюють вербальний компонент повідомлення. Таке явище змінює структуру повідомлень, перетворюючи їх на мультимодальні тексти з високим ступенем візуальної кодованості.

Використання емодзі стало важливою частиною комунікації в інтернеті, оскільки вони

виконують не лише декоративну, а й важливу комунікативну функцію – передають емоції, настрої, інтонацію, підкреслюють зміст або навіть замінюють слова у цифровому спілкуванні.

*Емодзі* (англ. *emoji*) – це невеликі піктограми, які активно використовуються в чатах, соціальних мережах і блогах для уточнення або емоційного підсилення повідомлення. Завдяки своїй універсальності емодзі сприяють скороченню тексту й одночасно розширюють його смислове поле, створюючи ефект невербальної комунікації.

У молодіжному інтернет-дискурсі спостерігається тенденція до використання лише емодзі без супровідного тексту – таким чином комуніканти не просто доповнюють висловлення, а замінюють його, спираючись на спільне розуміння візуальних кодів. Наприклад: 😊 – позначає щастя або задоволення; 😂 – символізує сміх, часто використовується для позначення жартівливого контексту; ❤️ – виражає любов або захоплення; 🔥 – символізує щось «гаряче», популярне, актуальне; 😞 – виражає сум, жаль, емоційне співпереживання; 😎 – асоціюється з упевненістю, крутістю або самоповагою; 🤔 – означає роздуми, сумнів, пошук відповіді.

*Мемі* є популярним способом вираження думок і жартів. Вони швидко поширюються в соціальних мережах, стають вірусними й нерідко формують власні «мовні шаблони» або кліше, які згодом використовуються поза межами візуального контенту, а зображення та фрази з популярних мемів легко інтегруються у щоденну комунікацію, змінюючи структуру і стилістику висловлювань.

Зростання популярності неформального стилю спілкування в інтернеті призводить до деяких змін у мовній грамотності молоді. Мовні скорочення, зниження уваги до граматики та вживання нових форм впливають на письмову та усну мову:

– *граматичні помилки*. Через швидкість обміну інформацією багато молодих людей нехтують граматичними правилами. Наприклад, замість *я не знаю* часто вживають спрощені варіанти *я не, не; подзвони мені* замість *зателефонуй мені; зробив дз* замість граматично правильного *зробив домашнє завдання*;

навмисне викривлення слів: *прівєт, карочє, спс* (від *спасибі або дякую*), *пжл* (будь ласка) тощо;

– *зниження рівня мовної грамотності*. Використання неформальних виразів, зокрема у спілкуванні з викладачами чи в офіційному контексті, може призвести до зниження рівня формальності та мовної культури. Така мова може містити розмовні скорочення, вульгаризми, сленг, акроніми або навіть емодзі, що є недоречним у формальному дискурсі. Наприклад, фрази на кшталт *можна здати дз?; а шо по темі?; є ссилочка?; ок, я поняв / поняла; тема не зайшла* тощо свідчать про звикання до неформального стилю навіть у спілкуванні здобувачів освіти.

Сучасна українськомовна блогосфера є плідним ґрунтом для появи *оказіоналізмів* – мовних одиниць, що мають виразне емоційне забарвлення та функціонують у межах конкретного контексту. Ці лексичні інновації виникають як реакція на соціально значущі події, насамперед – на повномасштабне вторгнення росії в Україну. У такий спосіб мова відображає трансформації колективної свідомості та формує потужний інструмент культурного і символічного спротиву, наприклад: *лохорєндум* – саркастичне означення псевдореферендуму на окупованих територіях (від «лох» + «референдум»); *орколєнд* – зневажлива назва росії [Климович, Алмашова : 160]; *ждун* – образ пасивного чекання на перемогу або допомогу, часто в контексті внутрішньої критики; *бавовна* – евфемізм для вибуху на території ворога (виник як іронічне переосмислення повідомлень про «бавовняні поля» на місці детонацій); *чмобіки* – використовується для позначення низькокваліфікованих, погано споряджених і демотивованих російських військових, призваних у рамках «часткової мобілізації»; *орки* – зневажливе найменування російських військових.

Таким чином, трансформація комунікативних норм у молодіжному інтернет-дискурсі – це складний і багатовимірний процес, що відображає як технологічні зміни, так і глибокі соціокультурні трансформації. Він зумовлений прагненням молоді до свободи самовираження, стирання ієрархій у спілкуванні, швидкості інформаційного обміну та інтеграції в нові форми цифрової культури. Ці риси свідчать

про те, що цифрова комунікація молоді – це середовище зі своїми нормами, правилами не просто змінений варіант традиційного спілкування, а окреме, повноцінне комунікативне та функціями, що потребує подальшого комплексного лінгвокультурного вивчення.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Гіряк О. Г. Гендерні стереотипи у медійному інтернет-дискурсі. *Львівський філологічний часопис*. 2020. № 8. С. 40–45. DOI <https://doi.org/10.32447/2663-340X-2020-8.6>
2. Горошко О. І. Гендерні аспекти інтернет-комунікацій : автореф. дис. ... доктора соціол. наук : 22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології. Харків, 2010. 37 с.
3. Гудзь Н. О. Інтернет-дискурс – невід’ємна складова сучасної комунікації. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2013. № 70. С. 228–232.
4. Жалко Т. Й. Технології застосування цифрового кейсу при вивченні дисциплін мовно-літературної освітньої галузі. *Академічні студії. Серія «Педагогіка»*. 2024. Вип. 1. С. 57–62. DOI <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2024.1.9>
5. Заборовська С. В. Особливості віртуального дискурсу в просторі Інтернет (на прикладі інтернет-щоденників) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.02. Харків, 2006. 19 с.
6. Зражевська Н., Литвиненко О. Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. *Інтегровані комунікації*. 2023. № 1 (15). С. 36–41. DOI <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.155>
7. Карпенко М. Ю. Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу. *Мова*. 2016. № 26. С. 5–11.
8. Климович С. М., Алмашова М. О. Оказіональні утворення в українськомовному блогосфері: теоретичний аспект. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2023. № 1. С. 155–161. DOI <https://doi.org/10.32999/ksu2663-3426/2023-1-22>
9. Клярська Г. Ю., Тарасенко О. Д. Особливості мови інтернет-спілкування (на прикладі україномовних користувачів). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія*. 2018. № 32. Т. 3. С. 49–52.
10. Лукашенко Н. Г. Іспаномовний Інтернет-дискурс: комунікативно-прагматичний та лінгвостилістичний аспекти (на матеріалі форумів з проблематики родинних стосунків): автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.02.05 – романські мови. Київ, 2006. 22 с.
11. Середницька А. Я. Зміна ставлення до мовних норм у віртуальній комунікації та її причини. *Наукові записки*. 2024. № 3 (210). С. 274–279. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-210-39>
12. Скиба І. П. Трансформація мови комунікації під впливом процесів інформатизації суспільства. *Вісник НАУ. Серія : Філософія. Культурологія*. 2023. № 2 (38). С. 94–100.

#### REFERENCES

1. Hirniak, O. H. (2020). Henderni stereotypy u mediinomu internet-dyskursi [Gender stereotypes in online media discourse]. *Lvivskiy filolohichnyi chasopys*, 8, s. 40–45 DOI <https://doi.org/10.32447/2663-340X-2020-8.6> [in Ukrainian].
2. Horoshko, O. I. (2010). Henderni aspekty internet-komunikatsii [Gender aspects of Internet communications]: avtoref. dys. ... doktora sotsiol. nauk : 22.00.04 – spetsialni ta haluzevi sotsiologii. Kharkiv, 37 s. [in Ukrainian].
3. Hudz, N. O. (2013). Internet-dyskurs – nevidiemna skladova suchasnoi komunikatsii [Internet discourse is an invisible storehouse of dry communication]. *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka*, 70, s. 228–232 [in Ukrainian].
4. Zhalko, T. Y. Tekhnologii zastosuvannya tsyfrovoho keisu pry vyvchenni dystsyplin movno-literaturnoi osvithoi haluzi (2024) [Technologies of digital case application in the study of disciplines of language and literature education]. *Akademichni studii*, 1, s. 57–62 DOI <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2024.1.9> [in Ukrainian].
5. Zaborovska, S. V. (2006). Osoblyvosti virtualnoho dyskursu v prostori Internet (na prykladi internet-shchodennykiv) [Features of virtual discourse on the Internet (on the example of online diaries)]: avtoref. dys. ... kand. filol. Nauk : 10.02.02. Kharkiv, 19 s. [in Ukrainian].
6. Zrazhevskaya, N. & Lytvynenko, O. (2023). Komunikatyvni transformatsii yak naslidok rozvytku suchasnykh tsyfrovyykh internet-tekhnolog [Communication transformations as a result of the development of modern digital Internet technologies]. *Intehrovani komunikatsii*, 1 (15), s. 36–41 DOI <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.155> [in Ukrainian].
7. Karpenko, M. Yu. (2016). Linhvistychni osoblyvosti internet-dyskursu [Linguistic features of Internet discourse]. *Mova*, 26, s. 5–11 [in Ukrainian].
8. Klymovych, S. M. & Almashova, M. O. (2023). Okazionalni utvorennia v ukrainskomovnomu blohosferi: teoretychnyi aspekt [Occasionalisms in the Ukrainian-language blogosphere: a theoretical aspect]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu*, 1, s. 155–161 DOI <https://doi.org/10.32999/ksu2663-3426/2023-1-22> [in Ukrainian].

9. Kliarska, H. Yu. & Tarasenko, O. D. (2018). Osoblyvosti movy internet-spilkuvannia (na prykladi ukrainomovnykh korystuvachiv) [Features of the language of Internet communication (on the example of Ukrainian-speaking users)]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia : Filolohiia*, 32, s. 49–52 [in Ukrainian].
10. Lukashenko, N. H. (2006). Ispanomovnyi Internet-dyskurs: komunikatyvno-prahmatychnyi ta linhvostylistychnyi aspekty (na materialy forumiv z problematyky rodynnykh stosunkiv) [Spanish-language Internet discourse: communicative-pragmatic and linguistic aspects (based on the material of forums on family relations)]: avtoref. dys. ... kand. filol. nauk : spets. 10.02.05 – romanski movy, 22 s. [in Ukrainian].
11. Serednytska, A. Ya. (2024). Zmina stavlennia do movnykh norm u virtualnii komunikatsii ta yii prychny [Changing attitudes towards language norms in virtual communication and its causes]. *Naukovi zapysky*, 3 (210), s. 274–279 DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-210-39> [in Ukrainian].
12. Skyba, I. P. (2023). Transformatsiia movy komunikatsii pid vplyvom protsesiv informatyzatsii suspilstva [Transformation of the language of communication under the influence of the processes of informatisation of society]. *Visnyk NAU. Seriiia: Filozofia. Kulturolohiia*, 2 (38), s. 94–100 [in Ukrainian].

---

### **T. Y. ZHALKO**

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor at the Department of Theory and Methods of Teaching School Subjects,  
Volyn Institute of Postgraduate Pedagogical Education, Lutsk, Ukraine  
E-mail: [tzhalko@ukr.net](mailto:tzhalko@ukr.net)  
<https://orcid.org/0000-0003-1899-2530>*

## **TRANSFORMATION OF COMMUNICATIVE NORMS IN YOUTH INTERNET DISCOURSE: A LINGUISTIC AND CULTURAL ANALYSIS**

The article examines the peculiarities of the transformation of communicative norms in youth Internet discourse in the context of the linguistic and cultural approach. The author analyses the changes in the speech practices of young people that arise under the influence of digital technologies, social networks and modern socio-political processes. The lexical and stylistic characteristics of digital communication are examined, including the widespread use of neologisms, occasionalisms, slang, as well as multimodal means of expression – emojis, memes and gifs. Particular attention is paid to the phenomenon of informalisation of speech, which manifests itself in the blurring of traditional norms of spelling, punctuation, stylistic boundaries and etiquette rules of communication.

The article focuses on the socio-cultural significance of youth linguistic innovations that serve as emotional expression, self-identification and digital identity construction. It is found that linguistic transformations in youth Internet discourse are not just a consequence of the technical features of digital platforms, but also a reflection of profound changes in the cultural and value orientations of society.

The results obtained are of theoretical importance for understanding the current processes of language transformation and practical value for developing recommendations for teaching Ukrainian in the digital age.

Digital communication among young people is not just a modified version of traditional communication, but a separate, full-fledged communicative environment with its own norms, rules, and functions, which requires further comprehensive linguistic and cultural study.

**Key words:** communicative norms, youth Internet discourse, language transformations, linguistic and cultural analysis.